

Du 21 au 26 septembre 2014

# « REGARDS sur ALZHEIMER »

**Semaine de la maladie d'Alzheimer en Corrèze**

Proposée par le réseau **COGLIM** et **France Alzheimer Corrèze**

En partenariat avec l'Agence Régionale de Santé du Limousin,

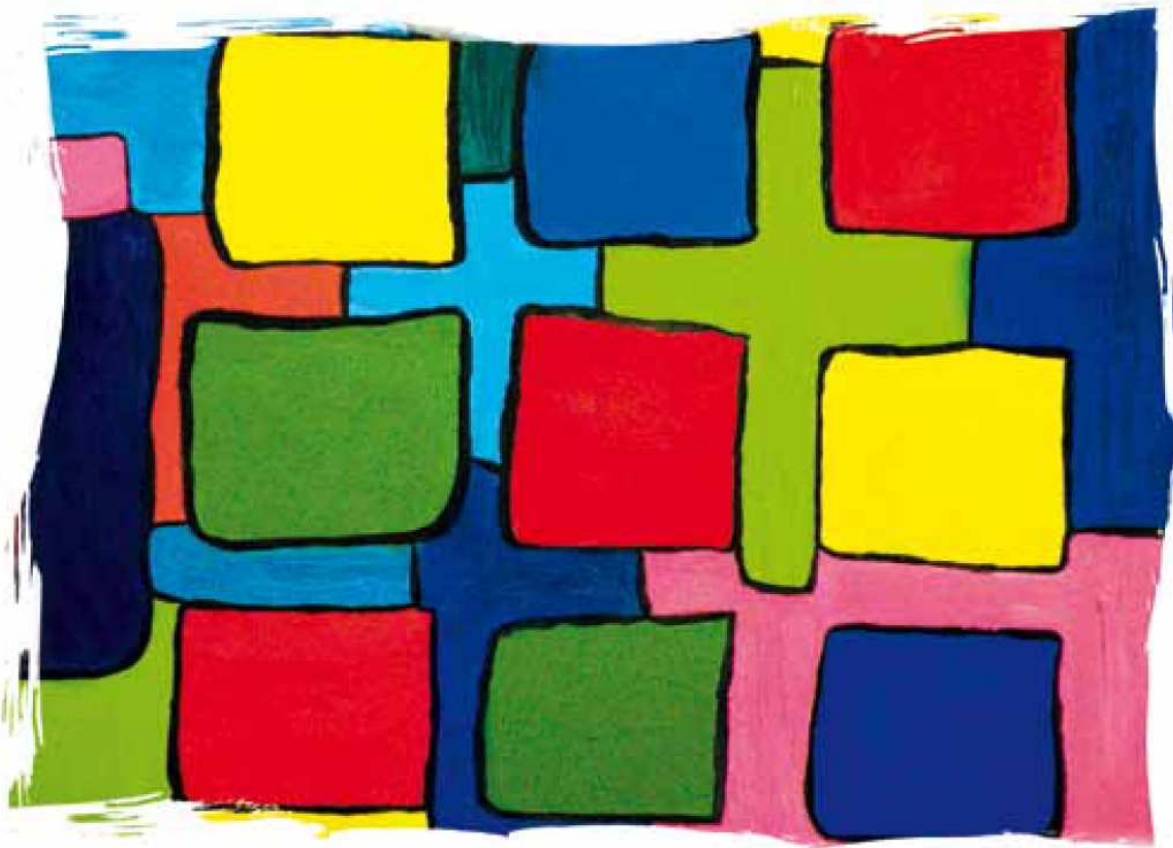
Le Conseil Général de la Corrèze, les villes partenaires,

L'AGIRC-ARRCO, la CARSAT Centre Ouest, la MSA du Limousin,

Les centres hospitaliers, les établissements et services de soins et d'accompagnement,

De nombreux professionnels et bénévoles,

Et le Crédit Mutuel.



Peinture réalisée par une résidente de la Maison Médicalisée des Cars (Haute-Vienne)

**Plus de 30 manifestations gratuites sur le département**  
 Retrouvez le programme complet sur le site : [www.correze.fr](http://www.correze.fr)  
 ou renseignez-vous par téléphone : réseau COGLIM, 05 55 14 03 16

## L'ÉVÈNEMENT

La semaine de la maladie d'Alzheimer en Corrèze s'est déroulée du 21 au 26 septembre 2014, sur le thème "Regards sur Alzheimer".

Des manifestations gratuites se sont adressées à tous les publics pour mieux comprendre la maladie, être plus solidaires, partager des expériences avec les professionnels et les bénévoles associatifs.

Cette initiative répond au Plan Alzheimer, dont l'un des axes prioritaires est « la solidarité : se mobiliser pour un enjeu de société ». Elle était la 6<sup>ème</sup> édition en région depuis le lancement de cette initiative en Haute-Vienne en 2009 et la 2<sup>ème</sup> édition corrézienne après celle de 2011.

## LES CHIFFRES CLES

**Plus de 40 manifestations** se sont déroulées sur l'ensemble du département de la Corrèze :

- Réunions d'information : forums, conférences, portes-ouvertes, ateliers...
- Manifestations culturelles : théâtre, danse, cinéma, coins lecture, concerts...
- Manifestations intergénérationnelles, marche solidaire...

**Plus de 2200 participations** recensées. Le grand public représentait les 3/4 des participants et 25% étaient des professionnels de santé ou du secteur médicosocial.

### **Zoom sur le grand public présent :**

93% des participants habitaient le département et 84% n'avaient pas participé à l'édition corrézienne de 2011. L'âge moyen était de 59 ans (de 8 à 92 ans). 2/3 des participants étaient retraités, 20% lycéens ou étudiants, 13% en ou sans activité.

20% des personnes ont participé car on a dépisté chez eux ou chez un proche des signes de la maladie. 53% sont venus en raison de leur âge ou de l'âge de leurs proches, 29% en raison de leur profession ou fonction. 8% déclaraient être présent pour en savoir plus sur la maladie.

Les participants ont eu connaissance de la Semaine Alzheimer par :

- Les médias (journal, radio, télé) pour 22%,
- Un courrier de leur caisse de retraite pour 26%,
- Un dépliant ou une affiche pour 32%,
- Le bouche à oreille pour 15%.

95% des participants sont satisfaits de la manifestation à laquelle ils ont assisté et déclarent :

- Avoir amélioré leurs connaissances sur la maladie (46.5%),
- Avoir repéré des interlocuteurs, structures de diagnostic ou d'aide (44%).

*\*D'après l'étude de 786 questionnaires.*