

« REGARDS sur ALZHEIMER »
Semaine de la maladie d'Alzheimer en Haute-Vienne
Du 17 au 21 septembre 2012

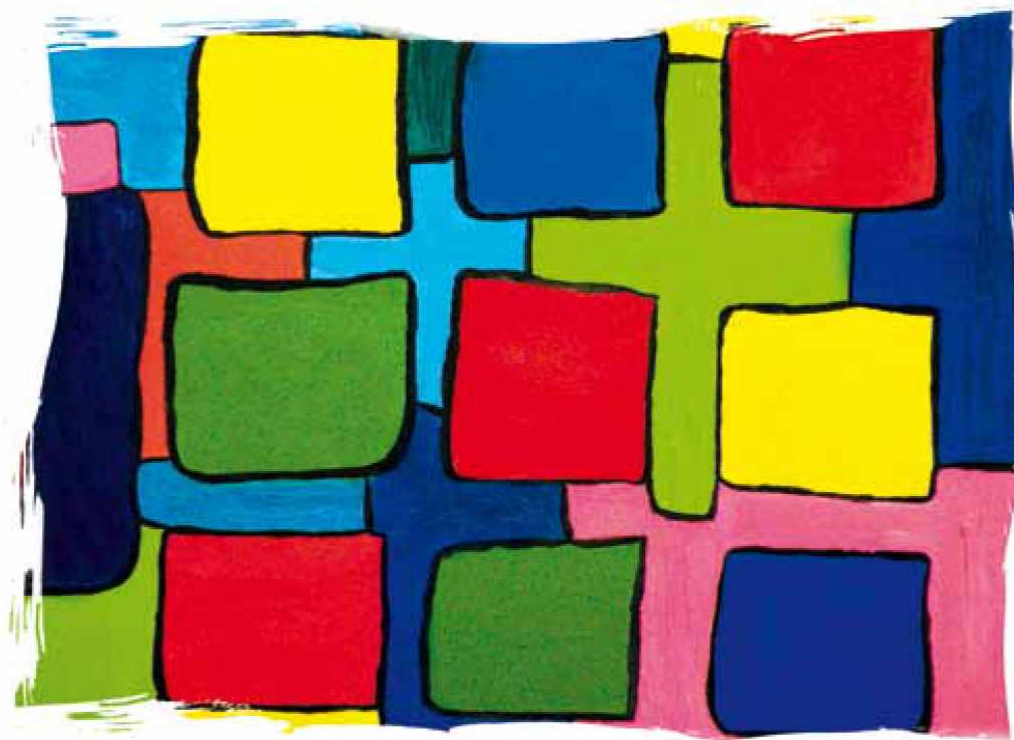


Proposée par le RÉSEAU COGLIM et FRANCE ALZHEIMER 87

DU 17 AU 21 SEPT. 2012

“REGARDS SUR ALZHEIMER”

Semaine de la maladie d'Alzheimer en Haute-Vienne



Peinture réalisée par une résidente de la Maison Médicalisée des Cars (Haute-Vienne)

Concerts • Théâtre • Danse Contemporaine • Cinéma • Courts Métrages • Forums
• Village Alzheimer • Conférences • Expositions • Portes Ouvertes...

Manifestations
Gratuites

Alzheimer  L'ENGAGEMENT
PLAN 2008 > 2012 DE TOUS



« REGARDS sur ALZHEIMER »
Semaine de la maladie d'Alzheimer en Haute-Vienne
Du 17 au 21 septembre 2012



L'ÉVÈNEMENT

La semaine de la maladie d'Alzheimer en Haute-Vienne s'est déroulée du 17 au 21 septembre 2012, sur le thème "Regards sur Alzheimer". Des manifestations gratuites se sont adressées à tous les publics pour mieux comprendre la maladie, être plus solidaires, partager des expériences avec les professionnels et les bénévoles associatifs.

Cette initiative répond au Plan Alzheimer 2008-2012, dont l'un des axes prioritaires est « la solidarité : se mobiliser pour un enjeu de société ». Elle fait suite aux éditions de Haute Vienne (2009), de Creuse (2010) et de Corrèze (2011).

COGLIM, réseau mémoire du Limousin et l'association France Alzheimer 87 remercient les nombreux partenaires qui ont participé à la semaine : l'ARS du Limousin, la CARSAT Centre-Ouest, la MSA du Limousin, les institutions de retraite complémentaire AGIRC ARRCO, EOVI Mutuelle, le Conseil Général 87, les mairies des communes de la Haute-Vienne, le CMRR, les Centres Hospitaliers, la MAIA Sud Haute-Vienne, le CCAS de Limoges, les EHPAD partenaires, la Mutualité Française Limousin, Soins et Santé, la Croix Rouge française, ACTID 87, la CPAM 87, le CISS du Limousin, le CODERPA, Familles Rurales, l'association Le Fournil et le réseau MEOTIS de Lille.

LES CHIFFRES CLES

Plus de 50 manifestations se sont déroulées sur l'ensemble du département de la Haute-Vienne :

- Réunions d'information : forum ou portes ouvertes, conférences, expositions,
- Manifestations Culturelles : théâtre, danse, concerts, cinéma, court métrages.

Plus de 2300 participations recensées. Le grand public représentait près de 80% des participants et 20% étaient des professionnels de santé ou du secteur médicosocial. L'âge moyen des participants était de 45 ans.

96% de satisfaction. Cette semaine de sensibilisation a permis :

- D'améliorer les connaissances sur la maladie (55%),
- De mieux repérer des interlocuteurs, des structures d'accueil et d'aide (47%).

Une plus grande solidarité. Plus d'un quart des participants déclarent avoir nettement **changé leur regard sur la maladie et les malades** :

- 65% sont nettement plus favorables à un diagnostic précoce,
- 28% seront nettement moins réticents qu'auparavant à côtoyer un malade,
- 33% seront nettement moins réticents qu'auparavant à garder des liens étroits avec une famille touchée par la maladie.

* D'après l'étude de 1041 questionnaires.

